# КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

**«Управление start-up проектами»**

**1.** **Полное наименование обучающей программы:**

Образовательная программа дополнительного профессионального образования «Управление
start-up проектами».

2. **Целевая (ые) граппа (ы):**

* Действующие предприниматели;
* Лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студенты;
* Женщины;
* Лица старше 45 лет;
* Безработные граждане.

3. **Антотация:**

Курс дополнительного профессионального образования «Управление start-up проектами» нацелен на получение слушателями не только теоретических, но и практических навыков в области управления start-up проектами. В рамках курса участники получают не только базово необходимое понимание о сути стартапа, особенностях его реализации и продвижения, включая основные этапы проекта, но и практические рекомендации по формированию бизнес-модели проекта, определении способа монетизации, ключевых аспектах формирования ценностного предложения для клиентов и, кончено же, поисках «ядерной» целевой аудитории, развитии продуктовой линейки от minimal viable product до полностью готового продукта, привлечении финансирования, представлении его потенциальным инвесторам и многое другое. В конечном итоге, слушателям дается комплекс теоретических и практических знаний о том, как создать, развить, но и не потерять свой бизнес-проект.

Целевая аудитория курса:

* молодые специалисты, которые решили начать свой бизнес с нуля и понимают, что им нужны особые знания и навыки, чтобы делать это системно и продуманно.
* предприниматели, которые уже пробовали делать свой бизнес, но что-то пошло не так.
* бизнесмены, которые имеют небольшие компании, но хотят достичь новых высот.
* менеджеры, которые хотят поменять «работу по найму» и организовать собственный бизнес.
* современные руководители, которые решают задачи увеличения стоимости бизнеса путем запуска новых проектов.

Курс проводит команда ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», управляющей компании технопарка «Анкудиновка» (далее – ГУ «НИБИ»), учреждения, которое также является представительством Фонда содействия инновациям в Нижегородской области.

Эффективность и компетенции команды ГУ «НИБИ» неоднократно отмечалась различными наградами. В 2016 году Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор был признан лучшим бизнес-инкубатором России в рамках Национальной премии «Молодые львы-2016».В 2017 и 2018 годах технопарк «Анкудиновка» признавался одним из самых эффективных технопарков России согласно Национальному рейтингу технопарков России, формируемому Ассоциацией кластеров и технопарков России.

**4. Предпринимательские компетенции, которые формируются в процессе освоения данной программы:**

* формирование бизнес-ориентированной производственной и маркетинговой стратегий;
* технологии управления бизнесом;
* управление командами и проектными группами;
* проведение самостоятельного анализ проблем развития своих бизнесов;
* способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
* способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
* способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

**5.** **ТРЕБОВАНИЯ К СЛУШАТЕЛЮ, ПОСТУПАЮЩЕМУ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ:**

* Возраст – старше 18 лет;
* Прохождение «входного» анкетирования.

**6.** **ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№.п.п** | **Наименование темы** | **Краткое содержание темы** |
| **1** | Что такое start-up | Терминология start-up, Стадии развития start-up, Отличия start-up от обычных компаний, Основные причины провала start-up, Методы построения бизнес-модели. |
| **2** | Методы построения бизнес-модели | - Business Model ScorecardСодержание: Основные компоненты модели, Создаваемая ценность, Развитие клиентов, Развитие доходов, Действия, Эксперимент, Рынок. Методы оценки, Каналы сбыта.- Lean start-upСодержание: Основная идея, Основные принципы, Цикл «Создать-оценить-научиться», Учет инноваций, Вираж, Механизмы роста start-up, |
| **3** | Основы управления проектами | Общие знания об истории развития проектного менеджмента, международных и национальных стандартах управления проектами, о разработанных подходах и отличиях друг от друга. Основные понятия, принципы, инструменты проектного управления |
| **4** | Бизнес-планирование | Типовые структуры бизнес-плана, критерии оценки бизнес-плана в зависимости от целей и задач его подготовки, специфика бизнес-планирования инновационных проектов, бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций, анализ рынка, сегментирование, подготовка финансового плана. |
| **5** | Основы бухгалтерского и налогового учета | Понятие и функции налога, обязанности налогоплательщика, выбор кода ОКВЭД, системы налогообложения бизнеса в РФ, общая система налогообложения, специальные режимы налогообложения, налоговые льготы в РФ для участников проекта Сколково и для ИТ-компаний. |
| **6** | Основы кадрового делопроизводства | Организация кадрового учета «с нуля». Первичная и вторичная кадровая документация. Локальная документация и процедура её утверждения. Законодательство о кадровом документообороте. |
| **7** | Финансирование проектов | Привлечение финансирования в зависимости от стадии start-up, Краудфайдинг, Краудинвестинг, Краудлендинг. Инвестиционные ошибки start-up. Бизнес-ангелы и венчурные фонды. Привлечение финансирования через институты развития. Грантовая поддержка. |
| **8** | Технологии продвижения проектов | Тренды и инструменты продвижения. Брендинг проекта. Оффлайн-маркетинг. Интернет-маркетинг: таргетинг работа с сайтом, структура лендинга. Инструменты и сервисы интернет-продвижения. |
| **9** | Ключевые аспекты проведения презентации проектов | Базовые принципы деловой презентации. Технология подготовки презентации; три этапа репетиции; презентационное выступление; секреты успешного выступления; приемы привлечения и удержания внимания. Ответы на вопросы - искусство аргументации. Контроль над вопросами. 5 шагов при ответе на вопрос. |
| **10** | Меры государственной поддержки субъектов МСП. Инфраструктура поддержки субъектов МСП. | Основы государственной политики в сфере поддержки субъектов МСП. Национальный проект «Акселерация субъектов МСП».Организации инфраструктуры поддержки: технопарки, бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства, центры «Мой бизнес», Российский экспортный центр и региональные филиалы, федеральный и региональные фонды развития промышленности. Формы и меры финансовой и нефинансовой поддержки. Фонд содействия инновациям и его региональные представительства. Фонд «Сколково» и его региональные операторы. Экстерриториальный статус «Сколково» |
| **11** | Защита бизнес-проектов  |  |

**7. Образовательные методики и технологии, используемые в процессе обучения:**

* Информационно – коммуникационная методика;
* Методика развития критического мышления;
* Проектная деятельность;
* Деловые и ролевые игры;
* Сase study;
* Групповые методики;
* Перечень применяемых образовательных методик варьируется с учетом обучения конкретных целевых групп (в первую очередь для категории лиц старше 45 лет).

**8. Формы текущей и итоговой аттестации и требования к ей проведению:**

* Итоговая аттестация происходит посредством защиты разработанного по итогам программы бизнес-проекта.

**9. Вид документа, выдаваемый об окончании программы:**

* Свидетельство о повышении квалификации по программам дополнительного профессионального образования.

**10. Сведения об организации, реализующей обучающую программу:**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации | Государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», управляющая компания технопарка в сфере высоких технологий «Анкудиновка» |
| ИНН: | 5261052926 |
| Юридический адрес организации | 603152, г. Н. Новгород, ул. Ларина, 22 |
| Телефон: | (831) 275-80-20 |
| E-mail: | info@bi-clever.ru |
| Веб-сайт: | http://bi-clever.ru/; https://www.itpark-nn.com/ |